

Konstruksi Citra Jokowi melalui Video

(Analisis Framing #JKWVLOG di *channel* YouTube Presiden Joko Widodo)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



DISUSUN OLEH :

Nur Holis

201310040311351

DOSEN PEMBIMBING :

1. Widya Yutanti, M.A.
2. Isnani Dzuhрина, M.Adv.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2018

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Holis

NIM : 201310040311351

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : Konstruksi Citra Jokowi melalui Video

(Analisis Framing #JKWVLOG di *channel* YouTube Presiden
Joko Widodo)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Dan dinyatakan : LULUS

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 30 Januari 2018

Tempat : Ruang 603

Mengetahui,

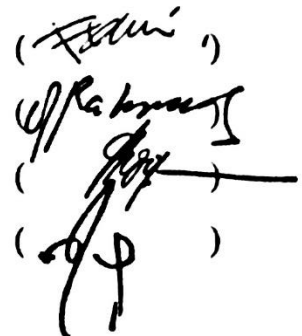
Dekan FISIP UMM



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Dewan Penguji

1. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si
2. Rahadi, M.Si
3. Widiya Yutanti, M.A
4. Isnani Dhuhrina, M.Adv



(*Frida*)
(*Rahadi*)
(*Widiya*)
(*Isnani*)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nur Holis

NIM : 201310040311351

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : Konstruksi Citra Jokowi melalui Video

(Analisis Framing #JKWVLOG di *channel* YouTube
Presiden Joko Widodo)

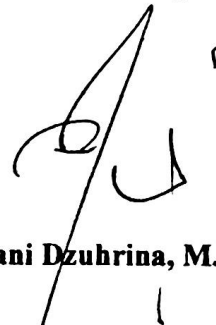
Disetujui,

Pembimbing I



Widiya Yutanti, M.A.

Pembimbing II



Isnani Dzuhrina, M.Adv.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno, M.A.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Holis
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 26 Mei 1994
NIM : 201310040311351
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konstruksi Citra Jokowi melalui Video
(Analisis Framing #JKWVLOG di *channel* YouTube Presiden Joko Widodo)

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul :

Konstruksi Citra Jokowi melalui Video
(Analisis Framing #JKWVLOG di *channel* Youtube Presiden Joko Widodo)

Adalah bukan karya ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 25 Januari 2018

Yang Menyatakan

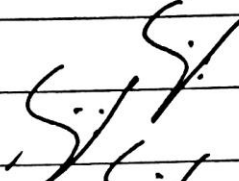

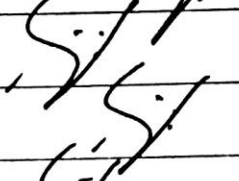

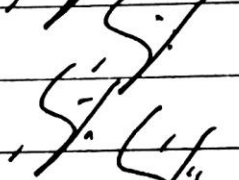

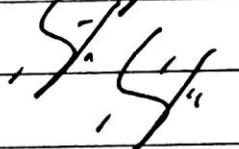

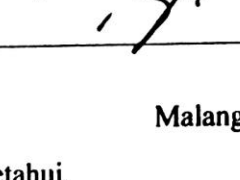



Nur Holis

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nur Holis
NIM : 201310040311351
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Konstruksi Citra Jokowi melalui Video
(Analisi Framing #JKWVLOG di *channel* Youtube
Presiden Joko Widodo)

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing	
		Pembimbing I	Pembimbing II
20 Maret 2017	ACC Judul		
15 Desember 2017	ACC Proposal		
19 Desember 2017	Seminar Proposal		
24 Januari 2018	ACC Bab IV,V,VI		
24 Januari 2018	ACC Abstraksi dan ACC Keseluruhan		

Malang, 25 Januari 2018

Mengetahui,

Pembimbing I



Widiya Yutanti, M.A.

Pembimbing II



Isnani Dzuhrina, M.Adv.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat yang diberikan, serta shalawat dan salam saya limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Amiiin.

Tak lupa salam sayang peneliti ucapkan kepada Keluarga peneliti, Aba dan Umi yang selalu mendoakan serta memberikan semangat dan dukungan setiap harinya. Berkat semangat serta dukungan tersebut peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan semangat juang yang tinggi. Tidak lupa kakak-kakakku, mbak Rina, Mas Opek, mas Iwan dan mbak Helen yang selalu mensupport untuk segera menyelesaikan skripsi dengan cepat. Terima kasih pula kepada ke lima ponakanku Rahma, Naya, Maura, Fanin dan Fiona yang selalu menjadi obat kejenuhan ketika mengerjakan skripsi ini, walaupun sering nakalnya tetapi selalu menjadi salah satu alasan untuk segera menggunakan toga kebesaran saat wisuda.

Judul Penelitian yang peneliti ambil yaitu : **Konstruksi Citra Jokowi melalui Video** (Analisis Framing #JKWVLOG di channel YouTube Presiden JokoWidodo) yang dalam penyusunan penelitian ini banyak mendapatkan motivasi, bantuan, bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti berterima kasih kepada:

1. Yth. Bapak Sugeng Winarno, MA selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dosen Pembimbing Skripsi yaitu Bu Widiya Yutanti, MA. dan Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv. yang selama ini sudah membimbing, memberikan support serta motivasi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini
3. Dosen Wali Ilmu Komunikasi Kela F Ibu Isnani Dzuhrina, M.Adv yang sudah merelakan waktunya untuk mendidik kami sejak tahun 2013. Dosen wali yang super duper asyik serta selalu memberikan dukungan kepada anak walinya.
4. Kepada dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan bimbingan selama perkuliahan.
5. Hakim, Ismik, Wulan, Kiki Mei, yang sudah berkenan menjadi dosen pembimbingku yang super sabar dan mau mengerti dan selalu support sampai penelitian ini slesai.

6. Teruntuk Hakim Ismik, trimakasih buat koar-koar, oprak-opraknya setiap hari, maaf jika suaruku sudah membangunkan kalian dipagi hari dan merepoti kalian dengan segala pertanyaanku yang kadang berakhir dengan obrolan yang lain. Dan teruntuk Cece yang selalu bertanya tentang skripsinya, selesaikan ! segera!.
7. Anik, Pupuy trimakasih buat 4tahun pertemanannya, dan selalu support juga buat nyuruh-nyuruh ngerjain skripsi, akhirnya aku bisa juga menyelesaikan skripsi ini, walaupun udah ditinggal wisuda duluan.
8. Terima kasih juga buat teman-teman Ikom F 2013 #Wani Faisal, Tito, Nizar, Bagus, Azmi, Widya, Dayu, Eby, Sheila, Chyntia, semuanya, selalu bersama dan saling mendukung satu sama lain. Trimakasih buat dukungan kalian.
9. Teruntuk Majime dan Reborn, teman praktikum Public Relations, yang penuh liku-liku. Rindu, Elly, Lyla, Hakim, Ria, Tyo, Nada, Nola, Nuril, Riska, dan Cia sudah rela menampungku dalam penyelesaian praktikum, kebawelanku, yang kadang suka protes dan baper serta hal-hal konyol yang tak patut disebutkan, terima kasih.
10. Trimakasih buat keluarga MJ, Tuffa, Nelly, Putri, Dian, Aviana, Nindy buat dukungan , doa dan motivasinya, akhirnya aku bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih buat Rizkabum, Nana, Nola, Linda selaku part time kantor jurusan dan lab. Ilmu Komunikasi yang sudah saya repotkan dengan segala pertanyaan dan lain halnya, sehingga skripsi ini dapat dislesaikan.
12. Terima kasih kepada orang-orang yang mendukungku dalam penyelesaian skripsi yang tak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga senantiasa diberikan perlindungan serta kebaikan dai Allah SWT.

Malang, 25 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORSINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi dalam Politik	8
2.1.1 Fungsi Komunikasi Politik	12
2.2 Citra dan Citra Politik	14
2.2.1 Jenis-Jenis Citra	15
2.2.2 Konstruksi Citra	16
2.3 Media Baru	20
2.3.1 YouTube.....	22
2.3.1.1 Vlog	25
2.3.2 Media Baru (YouTube) sebagai media meningkatkan Citra	25
2.4 Analisis Framing	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	31
3.2 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian	31

3.3 Waktu Penelitian	32
3.4 Sumber Data	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM	36
4.1 Jokowi dan Media Komunkasi politik.....	36
4.1.1 YouTube sebagai Media Komunikasi Politik Jokowi	36
BAB V PEMBAHASAN	41
5.1 Penyajian Data dan Analisis Vlog “ #JKWVLOG jamuan makan siang bersama raja Salman”.....	41
5.2 Penyajian Data dan Analisis Vlog “ #JKWVLOG kelahiran Dua Ekor Anak Kambing di Istana Bogor”	52
5.3 Penyajian Data dan Analisis Vlog “#JKWVLOG INSPIRASI DARI SURYA SAHETAPY”	62
5.4 Penyajian Data dan Analisis Vlog “ #JKWVLOG INDAHNYA MANDALIKA “	70
5.5 Diskusi Teori	80
BAB VI PENUTUP.....	87
6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Keterbatasan / Kelemahan Penelitian	90
6.3 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Pertumbuhan <i>subscriber channel</i> YouTube Joko Widodo	3
Diagram 4.1 Grafik Pertumbuhan jumlah subscriber channel YouTube Presiden Joko Widodo Juni 2016 sampai Desember 2017.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model pembentukan citra pengalaman melalui stimulus	17
Gambar 2.2 Konstruksi <i>image</i>	19
Gambar 3.1 Model Analisis Framing Gamson	34
Gambar 5.1 Detik ke 01:25 ekspresi Raja Salman.....	48
Gambar 5.2 Detik ke 02:04 ekspresi Jokowi	48
Gambar 5.3 <i>Quotes</i> pada video #JKWVLOG kelahiran dua anak kambing	55
Gambar 5.4 Ekspresi kegembiraan Jokowi	57
Gambar 5.5 Jokowi bersama kambing-kambingnya	58
Gambar 5.6 <i>Bumper</i> video #JKWVLOG kelahiran dua ekor anak kambing	58
Gambar 5.7 <i>Quotes</i> #JKWVLOG inspirasi dari Surya Sahetapy	65
Gambar 5.8 Surya Sahetapy mengajarkan bahasa isyarat kepada para tamu undangan	66
Gambar 5.9 Kedekatan dan keakraban Jokowi dan Surya dalam video	67
Gambar 5.10 <i>Bumper</i> video #JKWVLOG inspirasi dari Surya Sahetapy	67
Gambar 5.11 Menampilkan keindahan KEK Mandalika dan infrastruktur jalan menuju pulau serbang	75
Gambar 5.12 Keindahan KEK Mandalika dengan infrastruktur masjid dan bangunan-bangunan	76
Gambar 5.13 Keindahan KEK Mandalika dan infrastruktur jalan	76
Gambar 5.14 Keindahan KEK Mandalika dan aktivitas laut	77
Gambar 5.15 <i>Quotes</i> dalam #JKWVLOG indahnya Mandalika	79
Gambar 5.16 Melihat ke kamera	84
Gambar 5.17 Melihat ke bawah	84

Gambar 5.18 Melihat ke kamera	84
Gambar 5.19 Melihat kesebalah kanan	84
Gambar 5.20 Melihat ke kamera	84
Gambar 5.21 Melihat kesamping kiri atas.....	84
Gambar 5.22 Melihat ke kamera	85
Gambar 5.23 Melihat kebagian kanan atas	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kelompok Media Tradisional dan Media Baru	21
Tabel 2.2 Elemen Framing	29
Tabel 3.1 Objek Penelitian	32
Tabel 5.1 Analisis Framing #JKWVLOG Jamuan Makan Siang bersama Raja Salman	43
Tabel 5.2 Analisis Framing #JKWVLOG Kelahiran Dua Ekor Kambing.....	53
Tabel 5.3 Analisis Framing #JKWVLOG INSPIRASI DARI SURYA SAHETAPY	62
Tabel 5.4 Analisis Framing #JKWVLOG INDAHNYA MANDALIKA	71



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendi, Onong. 1992. *Spektrum Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing (Konstruksi, Ideologi, dan Politik media)*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Masa McQuail*. Jakarta: Salemba Huanika.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metodelogi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2015. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sumarno dan Suhandi. 1993. *Pengantar Studi Komunikasi Politik*, Bandung: Orba Shakti.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan manajemen komunikasi*. Yogyakarta: PT. Buku Kita.
- Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal dan Skripsi

- Dahlan, Alwi. 1990. *Perkembangan Komunikasi Politik sebagai Bahan Kajian*. No.6.
- David, Eribka Ruthellia dkk. 2017. *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. No.1.

Kurnia, Novi. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implementasi terhadap Teori Komunikasi*. Volume 6, No.2

Labas, Yessi dan Yasmine, Daisy. 2017. *Komodikasi di Era Masyarakat Jejaring : Studi Kasus Youtube Indonesia*. Volume 4 No.2

Suyanto, Asep dan Wahyudi. 2015. *Youtube* (www.jurnalkomputer.com). –

Hatika, Sri. 2011. *Analisis Strategi Pengguna Media Online dalam meningkatkan Citra Majalah (Studi Kasus: Website Hai Online)*.

Internet

Anonim. Tanpa Tahun. (<https://kbbi.web.id/citra> , diakses 1 November 2017).

Anonim. Tanpa Tahun. (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, di akses 1 November 2017).

APJII. 2016. Survey Internet APJII 2016. (<https://apji.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>, diakses pada 5 April 2017).

Armenia, Resty. 2015. *Tim Komunikasi dibentuk agar Komunikasi Jokowi lebih Efektif*. (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20150512200010-32-52909/tim-komunikasi-dibentuk-agar-komunikasi-jokowi-lebih-efektif>, diakses 4 Januari 2018).

Damayanti, Rizka. 2014. *Profil dan Biografi Joko Widodo – Biodata Jokowi* (<http://www.profilpedia.com/2014/05/profil-dan-biografi-joko-widodo-biodata-jokowi.html>, diakses 5 Januari 2018)

Dhani, Arman. 2017. *Bagaimana Jokowi Menjual Citra* (<https://tirto.id/bagaimana-jokowi-menjual-citra-clCc>, diakses 7 Desember 2017).

Fajrina, Hani Nur. 2016. *Dahulu ada Blog, sekarang mulai NgeVlog* (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427183834-185-127059/dahulu-ada-blog-kini-mulai-nge-vlog>, diakses 19 Desember 2017).

Flora, Maria. 2017. *Ini Vlog Jokowi yang Tuai Pujian Hingga International* (<http://news.liputan6.com/read/3136089/ini-vlog-jokowi-yang-tuai-pujian-hingga-dunia-internasional>, diakses 19 Desember 2017).

Hidayat, Ferry. 2017. *Kehadiran Raja Salman Selamatkan Citra Jokowi* (<https://www.wartaekonomi.co.id/read132784/kehadiran-raja-salman-selamatkan-citra-jokowi.html>, diakses 7 Desember 2017).

Sandy, Gapey. 2017. *Ketika Jokowi Nge=Vlog* (https://www.kompasiana.com/gapey-sandy/ketika-jokowi-ngevlog_58b91843947e613106581aa7, diakses 3 Januari 2018).

SocialBlade. 2018 . (<https://socialblade.com/youtube/channel/UCPeG-JX2dB90P3RgZbVNheg> , diakses 5 Januari 2018).

Yasa, Agne. 2017. *Pengguna Youtube di Indonesia Tembus 50 Juta* (<http://www.bisnis.com/industri/read/20170824/105/683937/pengguna-youtube-di-indonesia-tembus-50-juta->, diakses pada 8 Desember 2017).

Youtube. 2017. (<https://www.youtube.com/yt/about/>, diakses pada 3 November 2017).

